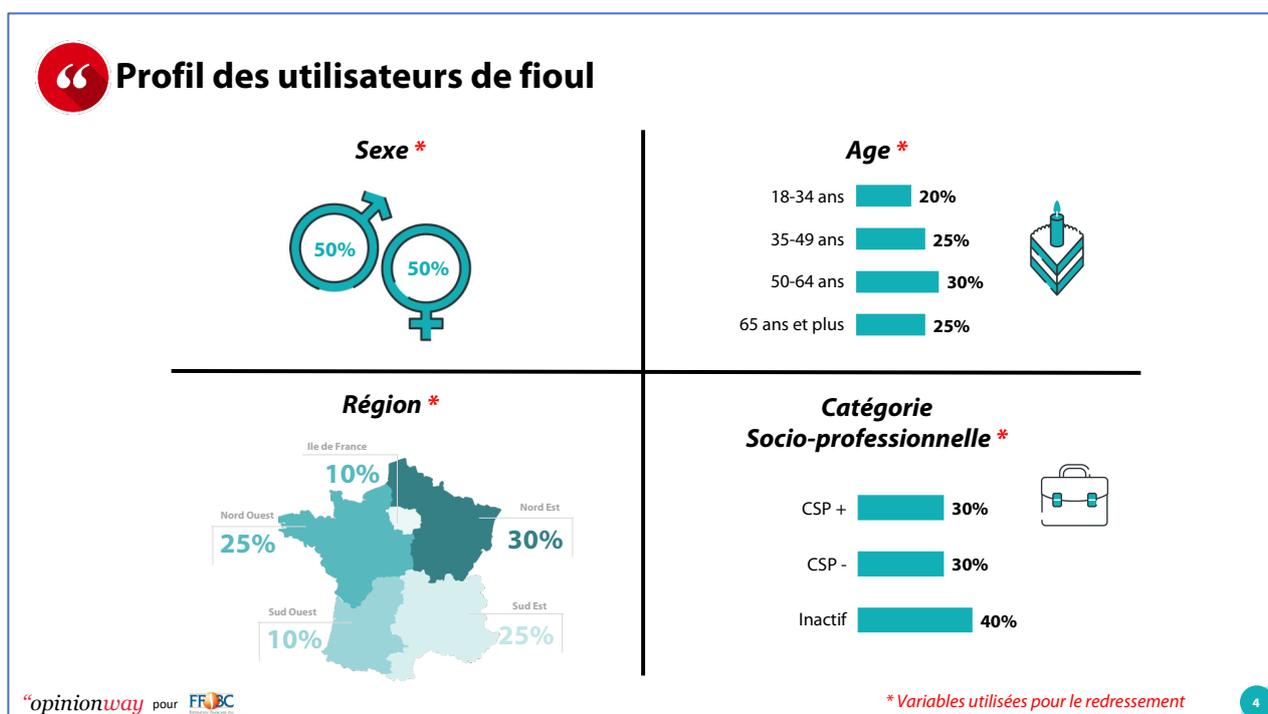


- SONDAGE -

Des utilisateurs de fioul toujours attachés à leur mode de chauffage et prêts pour la transition vers le biofioul

Chaque année depuis 3 ans, la FF3C fait réaliser une étude auprès des utilisateurs de fioul domestique afin de recueillir leur avis sur leur mode de chauffage d'une part et leur intérêt pour un biocombustible liquide de chauffage d'autre part. Cette année, OpinionWay a interrogé 501 utilisateurs de fioul, au mois de juillet 2022. Voici les principaux enseignements de cette étude 2022, comparés aux résultats des années précédentes (études réalisées sur des échantillons similaires).

Source des données : sondage OpinionWay pour FF3C – Juillet 2022



Le chauffage au fioul est toujours plébiscité par ses utilisateurs :

- il est jugé « efficace » (96%) ;
- il procure « une chaleur confortable » (96%) ;
- le stockage permet de gérer sa consommation (95%).

Des résultats tout-à-fait comparables aux années précédentes.

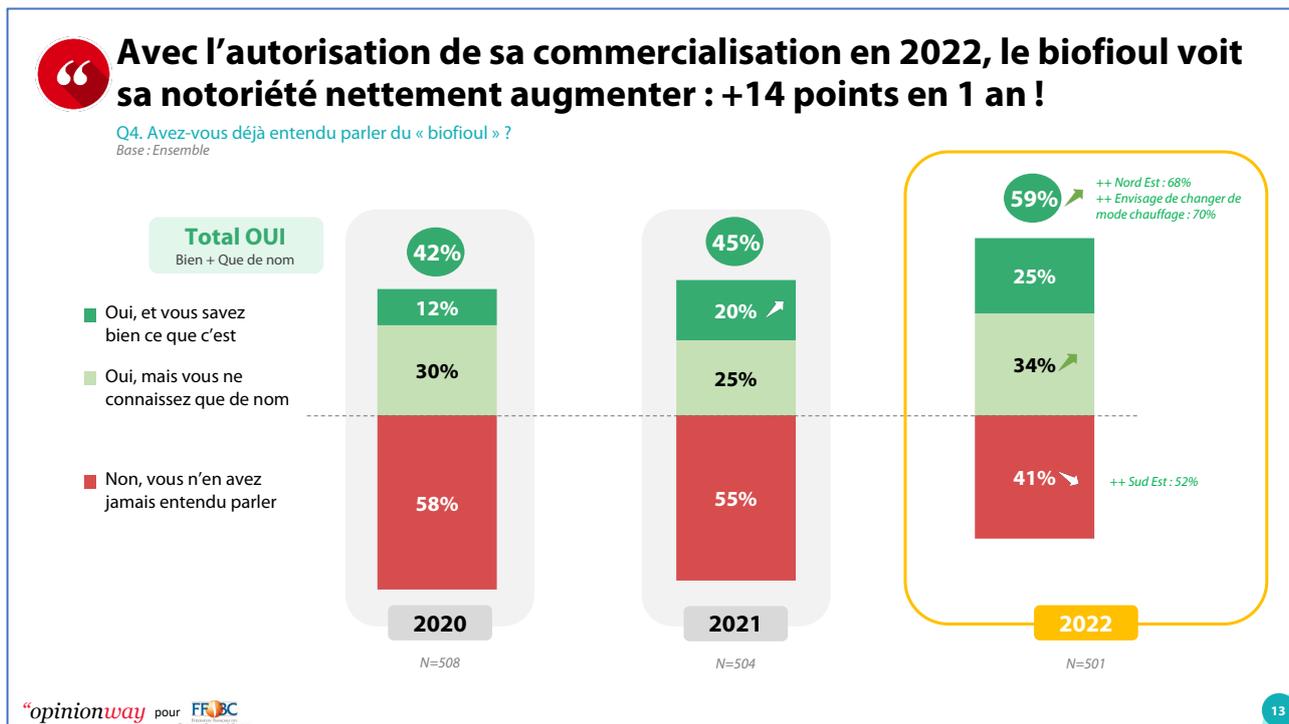
Mais cette année, dans un contexte d'inflation généralisée, **le prix du fioul est jugé nettement moins compétitif que les années précédentes :**

- 61% pensent que le fioul est moins cher que l'électricité vs 82% en 2021 ;
- 53% jugent qu'il est plus cher que le gaz vs 47% en 2021.

Cela étant, **les utilisateurs souhaitent, en grande majorité, conserver leur mode de chauffage** (61%), malgré une reprise des réflexions sur un éventuel changement à moyen terme (27% réfléchissent à changer d'ici 2 à 5 ans, vs 21% en 2021).

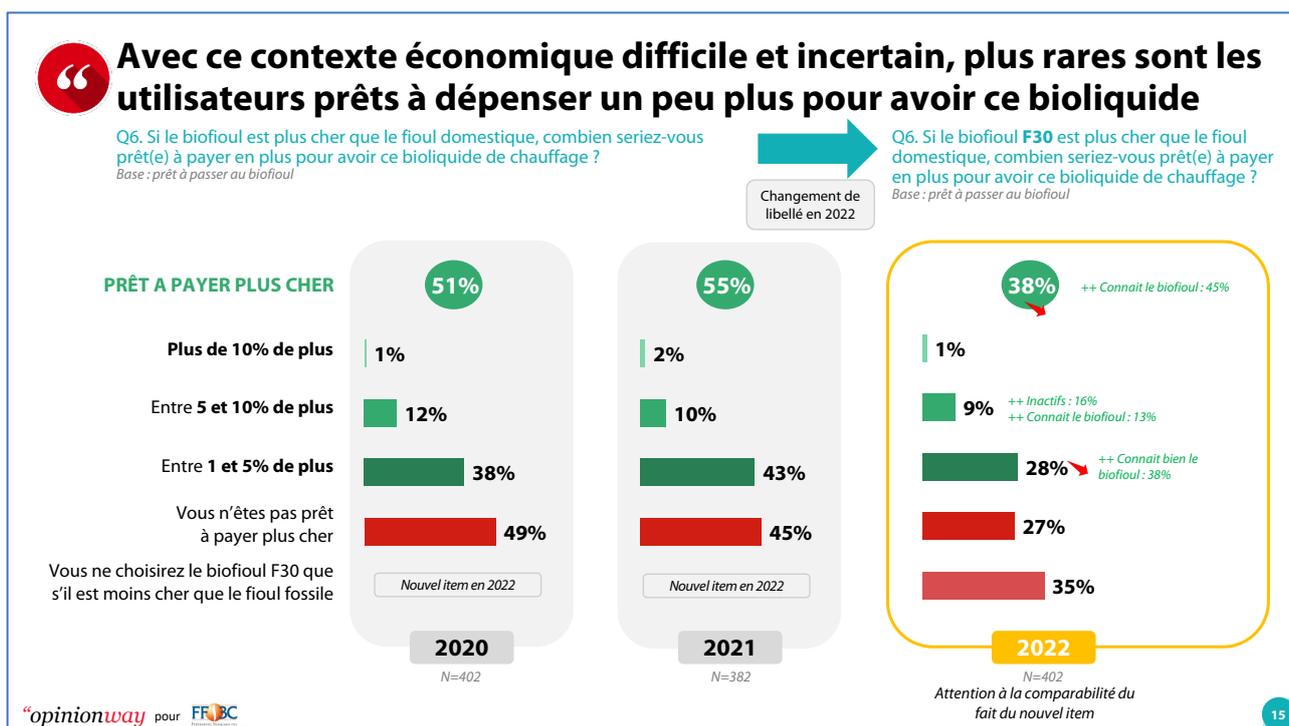
En deux ans, la notoriété du biofioul a explosé:

- 59% disent connaître le biofioul vs 45% en 2021 et 42% en 2020 ;
- dont 25% déclarent « savoir bien ce que c'est » vs 20% en 2021 et 12% en 2020.



Et l'intérêt pour le biofioul se confirme: plus de 80% des répondants déclarent qu'ils pourraient opter pour ce produit en remplacement du fioul domestique.

Toutefois, dans le contexte actuel d'inflation, **les utilisateurs sont, logiquement, de moins en moins nombreux à être prêts à payer plus cher pour du biofioul:** 38% seulement vs 55% en 2021.



Pourtant, on constate **un certain volontarisme chez les utilisateurs de fioul pour passer au biofioul**: ainsi, plus de la moitié des répondants (51%) pourraient faire adapter leur chaudière dès maintenant, en changeant le brûleur, pour pouvoir utiliser du biofioul F30.

Enfin, **les perspectives d'évolution du biofioul (F55 puis F100) intéressent et séduisent** une grande majorité de personnes interrogées : 67% d'entre elles déclarent être prêtes à utiliser successivement les différents produits qui seront mis sur le marché dans les années à venir. Parmi elles, 16% pensent que c'est la seule façon de conserver leur mode de chauffage.

Les résultats de cette nouvelle étude viennent confirmer que la voie est ouverte pour le biofioul : les consommateurs sont prêts à s'engager dans la transition énergétique avec le F30, en adaptant leur chaudière pour pouvoir l'utiliser dès maintenant.

Mais pour cela, il est nécessaire d'aider les ménages dans leur engagement en créant une fiscalité adaptée au produit F30, tenant compte de sa teneur en énergie renouvelable, afin de faire baisser son prix de vente.

Méthodologie

- L'étude a été réalisée auprès d'un échantillon représentatif* de 501 utilisateurs de fioul domestique habitant en maisons individuelles.
- L'enquête a été réalisée par téléphone, sur système CATI, du 1^{er} au 19 juillet 2022.
- Une marge d'incertitude de 4,4 points au plus doit être prise en compte pour la lecture des résultats.

* *Echantillon constitué selon la méthode des quotas*