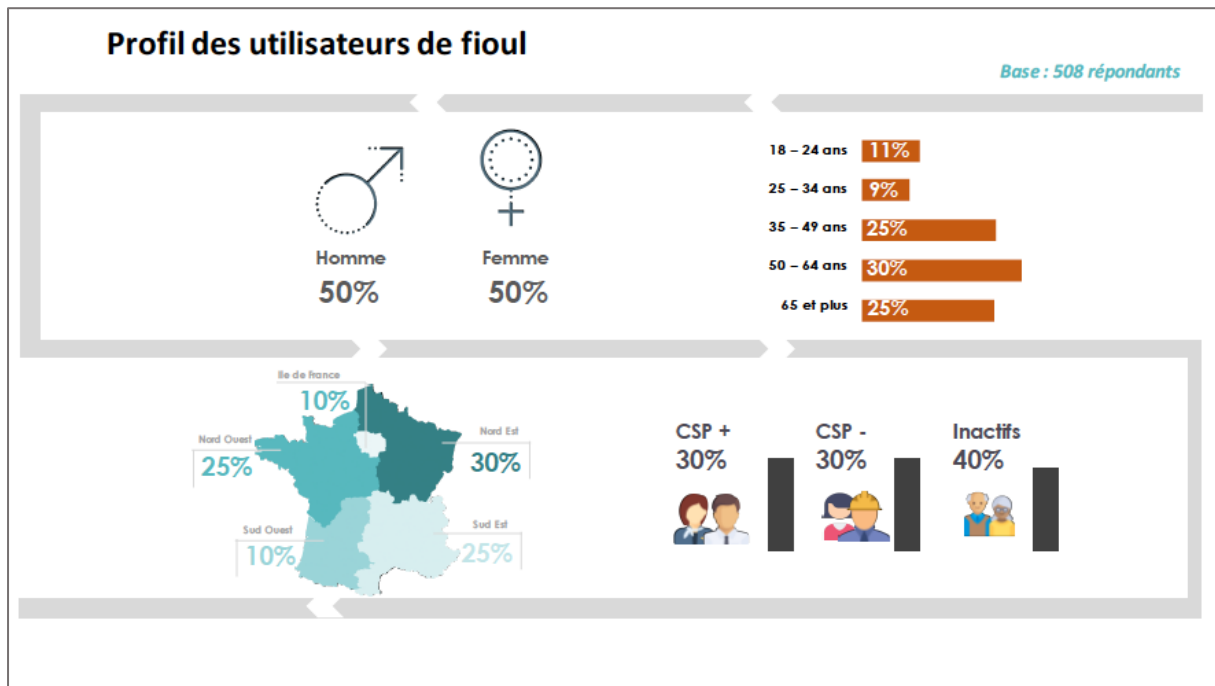


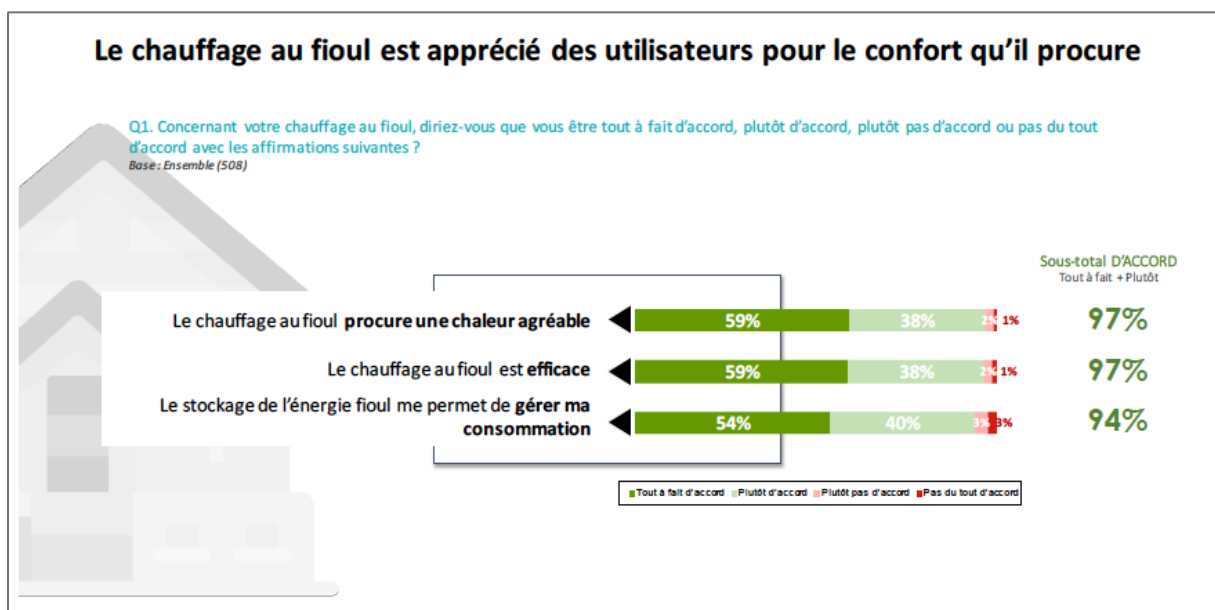
- SONDAGE -

Des utilisateurs de fioul attachés à leur mode de chauffage et prêts à passer au biofioul

Une étude portant sur les préoccupations actuelles des utilisateurs de fioul domestique d'une part et leur appétence pour un biocombustible liquide de chauffage d'autre part, a été réalisée par OpinionWay au mois d'août 2020. En voici les principaux enseignements.



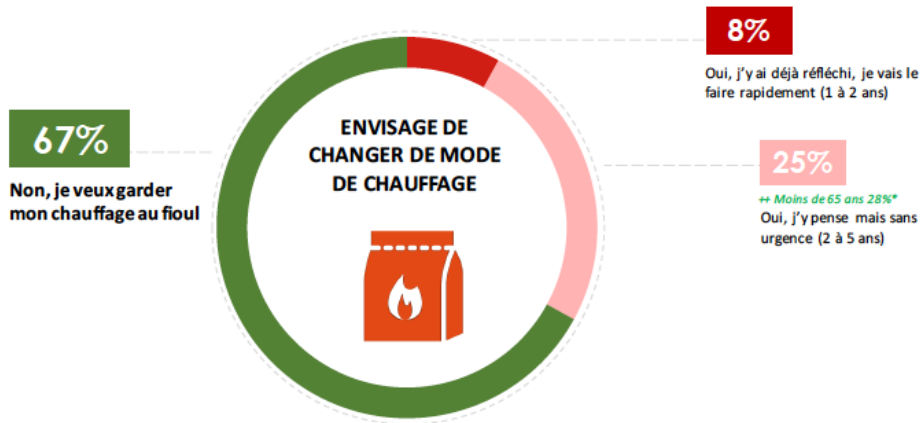
Source : sondage OpinionWay pour FF3C



Source : sondage OpinionWay pour FF3C

Une grande majorité des utilisateurs de fioul ne souhaitent pas changer de mode de chauffage ...

Q2. Envisagez-vous de changer votre mode de chauffage ?
Base : Ensemble (508)



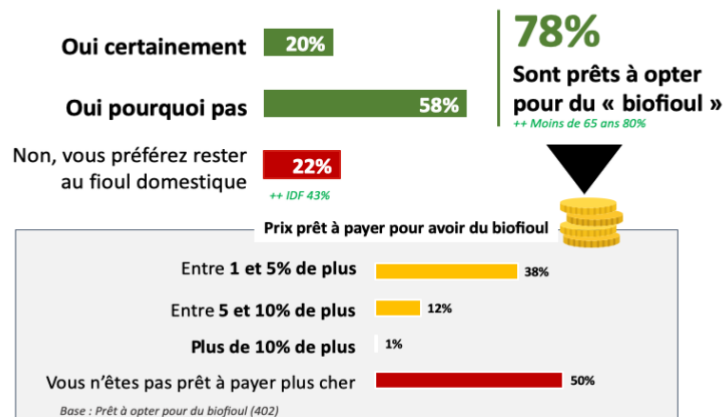
*Clé de lecture : 28% des personnes âgées de moins de 65 ans ont pensé sans urgence à changer le mode de chauffage

Source : sondage OpinionWay pour FF3C

Le biofioul, une énergie qui suscite beaucoup d'intérêt

Q5. Si votre distributeur de fioul vous proposait du biofioul, contenant 10 à 30% d'énergie renouvelable, opteriez-vous pour ce biocombustible à la place du fioul domestique fossile ?

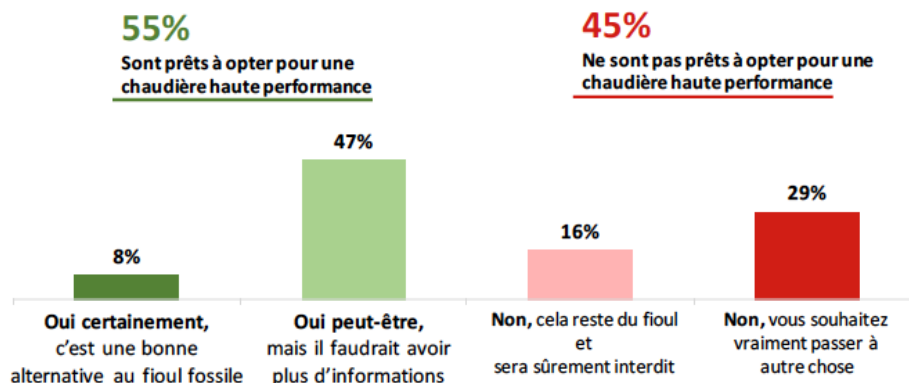
Q6. Si le biofioul est plus cher que le fioul domestique, combien seriez-vous prêt(e) à payer en plus pour avoir ce bioliquide de chauffage ?
Base : Ensemble (508)



Source : sondage OpinionWay pour FF3C

Des utilisateurs majoritairement prêts à opter pour une chaudière à haute performance utilisant du bioliquide de chauffage

Q7. Si vous pouviez changer votre chaudière fioul actuelle pour une chaudière haute performance utilisant du bioliquide de chauffage, opteriez-vous pour cette solution de remplacement ?
Base : Ensemble (508)



Source : sondage OpinionWay pour FF3C

Méthodologie

- L'étude a été réalisée auprès d'un échantillon représentatif* de 508 utilisateurs de fioul domestique.
- L'enquête a été réalisée par téléphone, du 5 au 28 août 2020.
- Une marge d'incertitude de 4,4 points au plus doit être prise en compte pour la lecture des résultats.

* *Echantillon constitué selon la méthode des quotas*